

2025년

한국미디어아트산업협회

종합학술대회 및 대학생논문발표회

일시: 2025년 7월 7일(월) ~ 8일(화)

장소: 제주한라대학교 신관 1층
Learning 5.0 Space

2025년

한국미디어아트산업협회

종합학술대회 및 대학생논문발표회

일시: 2025년 7월 7일(월) ~ 8일(화)
장소: 제주한라대학교 신관 1층
Learning 5.0 Space

한라대학교, 한라디지털아트뮤지엄, ㈜엠아티존, ㈜엠아이에스피, ㈜유쾌한, ㈜이지위드, ㈜닷밀, ㈜통이컴퍼니, ㈜프리다츠, ㈜프리버즈, ㈜예술공공, ㈜엑스오비스, ㈜유니원커뮤니케이션즈, ㈜휴먼씨, ㈜크리에이티브모루, 루나폴, 워터월드 제주, ㈜다스콘, MUSEUM X, ㈜아폴론이머시브웍스, ㈜와우하우스, ㈜레이빌리지, ㈜크로스랩, ㈜미르에스디아이, ㈜제이솔루션, ㈜비빔블, ㈜베이직테크, ㈜아크나인, ㈜아텍, ㈜아이쓰리랩, ㈜시공테크, ㈜텍스터스튜디오, 헤리티지랩, ㈜칼로스, ㈜에이블랭, NON Format Media, ㈜예술공공

한국미디어아트산업협회
KMAIA

초대인사말



존경하는 한국미디어아트산업협회 회원 및 학술대회 참가자 여러분,

안녕하십니까? 한국미디어아트산업협회를 대표하여 2025년 하계학술대회에 여러분을 초대하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

[사]한국미디어아트산업협회는 2023년 대한민국 미디어기술 & 문화예술 발전을 위한 산학연관 협력 체계 구축과 학술 교류를 목적으로 설립되었습니다. 산업 생태계와 학술활동과 연구논문 발표를 중심으로 회원들간의 활발한 정보를 교류하고 있습니다.

한국미디어아트산업협회는 기술과 예술이 만나 창조적 가능성을 확장하는 분야입니다. 우리는 빠르게 변화하는 디지털 환경 속에서 새로운 시각적 경험과 문화적 가치를 창출하며, 세계적으로도 그 영향력을 넓혀가고 있습니다. 이번 학술대회는 이러한 미디어아트의 현재와 미래를 탐구하는 뜻깊은 자리로, 국내외 연구자와 실무자 여러분이 함께 모여 지식을 나누고 의견을 교환하는 기회가 될 것입니다.

올해 학술대회에서는 다양한 연구 발표와 토론, 그리고 제주한라대학교의 혁신적인 작품 소개를 통해 미디어아트의 발전 방향을 모색할 예정입니다. 여러분의 참여가 미디어아트 산업의 새로운 도약을 위한 귀중한 발판이 될 것이라 믿습니다.

바쁘신 일정에도 불구하고 본 학술대회에 관심을 가져주신 모든 분께 깊은 감사의 말씀을 드리며, 뜻깊고 유익한 시간을 보내기를 기대합니다.

감사합니다.

2025년 07월

[사]한국미디어아트산업협회장

홍 성 대

준비위원

대회장

홍성대(한국미디어아트산업협회장)

학술위원

위원장 : 이정범(한양여자대학교)
조인범(제주한라대학교

조직위원

홍은정(동양미래대학교)	김동조(국립순천대학교)	성정환(숭실대학교)
김명관(배재대학교)	이정민(광주대학교)	심규하(한국예술종합대학교)
김형기 (중앙대학교)	황용회(한국영상대학교)	심한뫼(명지전문대학교)
한정화 (중앙대학교)	전지윤 (서울미디어대학교)	이동엽(공주대학교)
유길상(고려대학교)	오석희(한신대학교)	남현우 (서경대학교)

운영위원

권혁설(엠아이티존)	정현원(김포대학교)	고창선(계원예술대학교)
한수진(중앙대학교)	박지광(유니원커뮤니케이션)	노연숙(신구대학교)
임병우(신안대학교)	이상원(상명대학교)	이종호(삼성디자인교육원)

행사등록

논문모집분야	- 미디어 예술 융합, AI 미디어 융합, ICT 미디어 공학, 디자인 융합, 미디어아트 산업, 기타 미디어아트 관련 분야
제출기한	- 요약 논문(1~2P) 제출기한 : 2025년 06월 18일(수) - 사전등록기한 : 2025년 06월 18일(금)
공통사항	- 발표 논문의 모든 저자는 본 학회 회원이어야 함 - 저자 중 발표자는 사전등록을 필수로 함. - 논문 양식 및 표본을 준수, A4용지 1~2페이지 분량 - 주요행사 : 학술논문발표, 튜토리얼, 연구윤리 및 산학세미나, 시상, 경품행사 등 - 등록 참가자 기념품 제공(식사 미제공)
참가신청	- 한국미디어아트산업협회(www.artntech.or.kr) - 학회 홈페이지 -> 국내학술대회논문접수 -> 글쓰기 - https://www.artntech.or.kr/sub/c03_01.html
참가등록비	- 정회원 사전등록 100,000원 / 현장등록 110,000원 - 학생회원 사전등록 50,000원 / 현장등록 60,000원 - 논문 1편당 1인의 참가등록비 포함(추가 참석자 참가등록비 별도) - 학생회원은 학부생, 대학원생에 한함
논문 비용	- 국민은행(법인) 917701-01-208762 - 예금주 : 사단법인 한국미디어아트산업협회 - 현장등록 온라인 이체 및 카드 결제 - 개인회원: 회비납입증명서 제공 - 기업회원: 계산서발행(사업자등록증 협회 이메일로 제공)
행사문의	-한국미디어아트산업협회 - kmaia@artntech.or.kr

행사일정

7월 7일(월)	한라대학교 컨벤션센터	
10:00~11:00	한라디지털아트뮤지엄	
7월 7일(월)	**세미나실**	**로비**
11:00~11:30	산학협력세미나 좌장: 조인범 교수(제주한라대학교)	
11:30~12:30	중식	
12: 30~13:00	등록	
13:00~13:30	기조강연1(양정하대표)	사회: 이정범 교수 (한양여자대학교)
13: 40~14:10	기조강연2(신윤선 대표)	
14: 10~14:20	Break Time	
14: 20~15:20	01-세션 좌장: 홍은정 교수 (동양미래대학교)	04-세션 좌장: 이상원 교수 (상명대학교)
15: 20~16:10	02-세션 좌장: 유길상 교수 (고려대학교)	05-세션 좌장: 심한뫼 교수 (명지전문대학교)
16: 10~16:20	Break Time	
16: 20~17:00	03세션 좌장: 김동조 교수 (국립순천대학교)	06-세션 좌장: 이정범 교수 (한양여자대학교)
10:20	시상식 사회 : 심한뫼 교수(명지전문대학교)	

7월 8일(화)	세미나실	로비
10:00~10:40	학술연구세미나 좌장: 이정범 교수 (한양여자대학교)	
10:40~11:20	연구윤리세미나 좌장: 이상원 교수 (상명대학교)	
13:00~13:30	Break Time	
13: 40~14:10	폐회식 사회: 홍은정 교수 (동양미래대학교)	

기조강연

번호	제목	발표자
S25-01	생성형 AI기반 미디어아트 사례 –이지위드 중심으로	양정하 ㈜ 이지위드 대표
S25-02	Technology to the People!	신윤선 ㈜ 유쾌한 대표

01_세션 **좌장: 홍은정교수(동양미래대학교)**

번호	제목	저자	페이지
M25-01	A2A MCP 기반하의 NFT 미디어아트 모델 방향성 연구	남현우	1-2
M25-02	아나모픽 기법을 통한 현대 옥외광고의 시각적 변혁과 디자인 트렌드 연구	최용호, 고나영, 홍성대	3-7
M25-03	스타벅스 브랜드 마케팅의 감각적 재해석과 미디어아트 적용 연구	김민지, 황채린, 김원재	8-9
M25-04	도시민을 위한 융합예술 전시 기획: 바다의 재해석	이정은, 강은별, 허푸름, 이상원	10-11
M25-05	증강현실을 적용한 다크투어리즘 활용연구 – 제주4.3사건을 중심으로	김국토, 김희균	12-13

02_세션 **좌장: 유길상교수(고려대학교)**

번호	제목	저자	페이지
M25-06	꽃차의 형태성과 우림색을 중심으로 한 인터랙티브 미디어아트 전시 연구	강수완, 고가영, 곽나영, 김원재	14-15
M25-07	실감형 전시 기획 「花絲: 궁궐의 꽃, 실로 피어나다」	김승하, 임지민, 이상원	16-17
M25-08	환경보호를 위한 폐기물 처리 지원 앱 개발, '폐기봇'	정혜민, 권오겸, 진서연, 최혜원, 심한뫼	18-19
M25-09	2021-2025 히어로 영화 디지털 홍보물 속 여성캐릭터의 젠더코드와 재현방식	김수민, 김희균	20-21
M25-10	금강하구둑 유휴공간의 관광자원화를 위한 야간형 디지털 테마파크 "Lazy Birds Park" 기획	이재운, 정해운	22-23

03_세션 **좌장: 김동조 교수(국립순천대학교)**

번호	제목	저자	페이지
M25-11	매장 공간에 감각 입히기/명상과 인공지능의 결합사례	이종호	24-25
M25-12	NFT 아트 유통 과정에서의 스토리 기반 가치 평가 서비스디자인 방향성 연구	고주희, 홍성대, 남현우	26-27
M25-13	AI 기반 의료데이터를 활용한 인터랙티브 미디어아트 시스템 접근성 연구	남호연	28-29
M25-14	초대형 디스플레이를 위한 멀티영상싱크 시스템 구성 연구	서범석	30-32
M25-15	예술기술 융합을 통한 예술가들의 실험실 〈수퍼테스트베드〉 기획 연구	김보람, 신윤선	33-36

04_세션 **좌장: 이상원 교수(상명대학교)**

번호	제목	저자	페이지
AT25-16	Inspire Resort Media Show "Cosmic Odyssey" 제작사례	양진영, 김서하, 장다혜	37-38
AT25-17	다채널 융복합 멀티미디어쇼의 연출과 지속가능 운영 모델: APEC 2025 경주 '미디어아트 & 빛광장' 제안 사례	양 욱	39-40
AT25-18	가상현실 속 연기의 표현과 연출: 미디어아트 사례 및 시뮬레이션 기반 비교 분석 연구	이유경,곽지우, 홍성대	41-45
AT25-19	실시간 렌더링 환경에서 모발 표현 기법의 비교 및 최적 응용 방안 연구	이하영, 박수빈, 김두범	46-48
AT25-20	제주시 설문대할망전시관의 디지털 미디어 활용 사례 연구	권혁설	49-50
AT25-21	야간 관광 콘텐츠가 지역 관광 활성화의 핵심 수단으로 활용되는 밀양강 수변공간 개발사업 사례 연구	최승준	51-52
AT25-22	인공지능기반 다중감성적용 화면 해설 자동화 시스템 구현	유길상	53
AT25-23	AI 인상주의 스타일링을 활용한 미디어아트 콘텐츠 제작 연구	홍유리, 김구섭, 양혁진	54-55
AT25-24	마블 히어로 영화의 기독교 상징성과 현대 영웅서사의 교차 분석	홍은정	56-58

05_세션 **좌장: 심한뫼 교수(명지전문대학교)**

번호	제목	저자	페이지
AT25-25	실감형 미디어아트를 통한 유산의 재해석: 2024 공산성 '백제의 빛' 콘텐츠 기획 사례를 중심으로	최명상, 전소영, 정다은	59-61
AT25-26	디지털 테마파크에서 입장 게이트의 역할: 헤테로토피아로 진입하기 위한 통과의례	이재운, 정해운	62-64
AT25-27	공공기관 복합문화시설의 미디어아트 콘텐츠 구현-K-water 시화조력문화관 사례를 중심으로-	권성희, 조두남	65-66
AT25-28	문화활동 참여 촉진을 위한 신뢰도 및 취향 기반 동행자 매칭 시스템 개발, 'MEETNY'	이재현, 문익현, 성시환 김건우, 서준원, 심한뫼	67-68
AT25-29	매체 발달 가속화가 미디어아트 창작과정에 미친 영향 분석	김명우	69-72
AT25-30	FDM PLA 3D 프린팅과 소조 기법 융합을 통한 조형 예술의 확장 가능성	홍수진	73-75
AT25-31	스큐어모피즘에 기반한 한국적 UI환경의 개발	홍순재	76-77
AT25-32	소형 생물의 군집 행동을 활용한 디지털 생태 공간의 구축 방식 연구	김동조	78-80

06_세션 **좌장: 이정범 교수(한양여자대학교)**

번호	제목	저자	페이지
AT25-33	사용자 경험에 기반한 상지(上肢) 통증 완화 앱 비교 분석	박지우, 윤준성	81-82
AT25-34	초대형LED미디어월의 하드웨어 및 초고해상도 출력 시스템 통합 연구	김성범, 강순동	83-84
AT25-35	툰 스타일과 예술사조의 연속성: 3D 애니메이션 〈아케인〉을 중심으로	이서영, 곽윤희, 성정환	85-87
AT25-36	Oculus Quest 3에서의 VR 콘텐츠 최적화 기법 연구 및 성능 평가	이채림, 이현우, 김예린, 성정환	88-89
AT25-37	VR 콘텐츠의 가상공간 분석 방법론 제안: 〈쿠푸왕의 피라미드〉를 중심으로	유재준 김희원 김하연, 성정환	90-92
AT25-38	AI 감정 인식 기술 기반 정서 반응형 인터랙티브 미디어아트 콘텐츠 개발 연구	김윤상, 장계훈, 전희진	93-94
AT25-39	ASMR 기반 힐링 콘텐츠의 웰니스 공간 경험 연구	기경도, 김동조	95-97
AT25-40	공공미술로서 미디어아트의 장소특정성에 관한 연구	임병우	98-99

MISP

Make It Solution Provider

기술로 연결하고,
솔루션으로 완성한다

New Media Solution 전문기업 | Since 2011

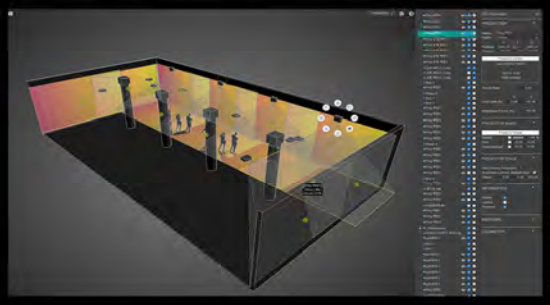


BUSINESS SCOPE

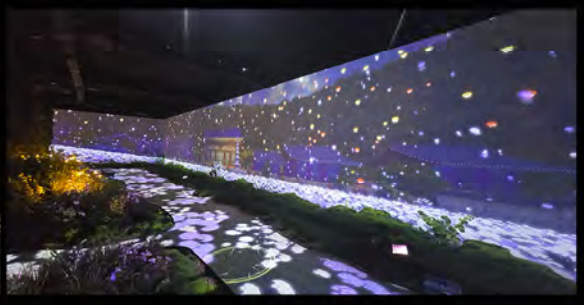
고객의 다양한 환경에 조화로운 서비스를 제공합니다

- 인터렉티브 영상시스템
- 전시/홍보관 하드웨어 설계 시공
- 미디어파사드 설계 및 시공
- 프로젝터 유통 및 설계
- 미러헤드 (동적 프로젝션)
- 스마트 빔 라이트

다양한 프로젝트를 수행한 경험을 바탕으로 영상 콘텐츠와 하드웨어의 특성을 고려한 3d 시뮬레이션을 통한 정밀한 설계 및 하드웨어 제작,시공 기술을 보유 하고 있으며 다수의 해외 파트너사와 기술 교류를 통해 MISP만의 진보한 하드웨어 시스템 및 소프트웨어 전체를 통합하는 솔루션을 보유하고 있습니다









옥외 대형 미디어 파사드 구현
대형 건축물, 전통 건축물, 자연 경관



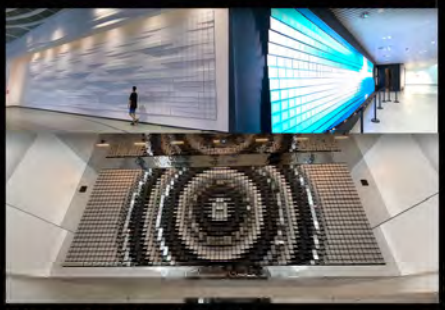
실내 전시 미디어아트 ,실감콘텐츠,



미디어월, 미디어아트 특화 LED



Dynamic Projection
Mirror Head



Pioneering Kinetic Device

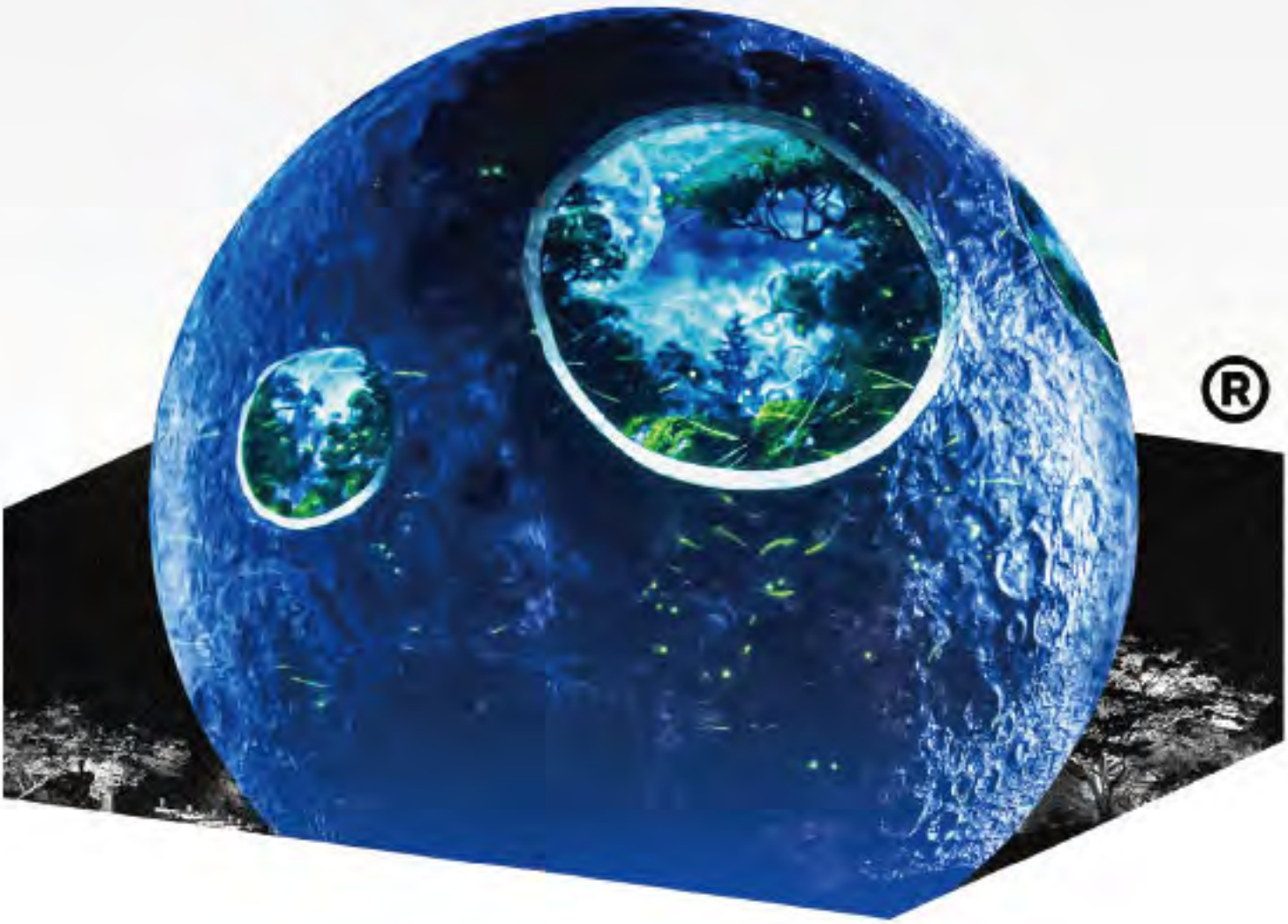


옥외 미디어 파사드 프로젝션 함체
Projection Mapping Solutions

서울시 성동구 상원1길 26 서울숲A타워 502호 T 02 3409 8272 F 02 3409 8273
#502, SeoulForest A Tower, Sangwon-1gil 26, Seongdong-Gu, Seoul, Korea
http://www.mispav.co.kr/

실감미디어 전문기업

dotmill®





MUSEUM ✕

Created by ✕ORBIS

"세상에서 가장 진화된 몰입형 전시 체험 공간. 국내 최고의 미디어 아트와 디지털 기술이 결합된
신개념 테마파크 뮤지엄엑스에서 또다른 여행이 시작됩니다." LET'S DIVE IN MUSEUM ✕!

MuseumX

속초시 중앙로 338
@museumx_official

전시 · 미디어 전문기업

Human Communications

오랜 경험과 뛰어난 기획·디자인·기술력을 바탕으로 전시·미디어산업의 디지털전환을 이끌어갑니다



[실감형 미디어아트]

몰입이 주는 색다른 경험 | 영주 선비세상

[LED 미디어 월]



고화질미디어아트 | 독도체험관



고화질미디어아트 | 영등포구 공공문화복지공간



K-water 복합문화공간의 상징 로비 아나몰픽 미디어아트 | 시화조력문화관

[박물관 영상]



실감영상으로 만나는 상하이의거 현장과 안의사의 동양평화론 | 안중근의사기념관



서해의 해양문화와 역사, 삶을 전하는 복합문화공간 | 국립인천해양박물관

㈜휴먼씨 | 서울특별시 성동구 상원1길 26 서울숲에이타워 608호 | F6, Seoulsup A-Tower, 26, Sangwon 1-gil, Seondong-gu, Seoul, Korea | Tel +82 2 549 1442


Change,
An Infinite
Challenge
Unione
COMMUNICATIONS
서울 서초구 서운로42
02-550-2500
www.unione.co.kr

EASyWITH



CREATIVITY X TECHNOLOGY

Dreaming of an immersive fantasy

테크놀로지·디자인·아트의 경계를 넘어
전 세계인에게 창조적 가치와 몰입의 경험을
선사합니다

EASyWITH

인스파이어 리조트
제주현대미술관 김보희
서울라이트 한강빛섬축제
K- 컬처 뮤지엄

재외한국문화원 일본/베트남
G.MAP
두바이엑스포
ISE2024 LG LED

Galaxy S24 Studio
송현동 빛축제
포켓몬 미디어아트
하이브 뮤지엄

일상으로 스미는 예술 세계관
예술 활동 플랫폼 AAD

AAD VIEW

AAD VIEW는 AAD가 주목하는 동시대 예술 현장의 다양한 순간을 소개합니다.
누구나 일상 속에서 예술을 경험할 수 있다는 관점에서 출발하여
예술가와 관람객, 공간과 행위, 일상과 창작을 유기적으로 연결합니다.
세상과 예술을 잇는 창이 되어 예술 현장에서 비롯된 이야기들을 나누고 공유합니다.

AAD TALK

AAD TALK는 생생한 동시대 예술 현장의 목소리를 담습니다.
예술가, 기획자, 활동가, 연구자 등 다양한 예술 주체의 경험과 생각, 고민과 통찰을
직접 듣고 나누며, 창작 과정의 흐름을 깊게 살펴봅니다.
예술과 연결된 동시대적 대화를 통해 다양한 예술 현장의 이야기를 만날 수 있기를 기대합니다.

AAD WORKSHOP

AAD WORKSHOP은 예술가와 참여자가 함께 창작하고 감각하는 공감의 장입니다.
같이 생각하고 행동하면서, 사회 속에서 나와의 관계를 돌아보고
나만의 방식으로 표현해보는 시간을 제안합니다.
서로의 생각을 이어가며 질문을 나누고, 탐색하고 관계 맺는 과정을 통해
연결되는 느슨한 공동체를 상상합니다.

AAD.art
artsactsdays@gmail.com

















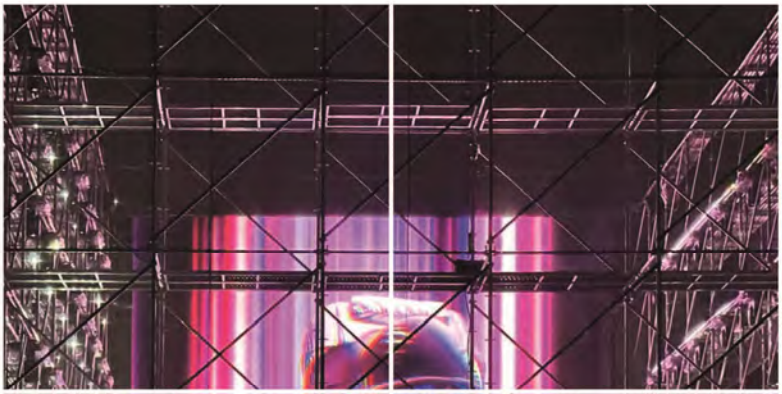
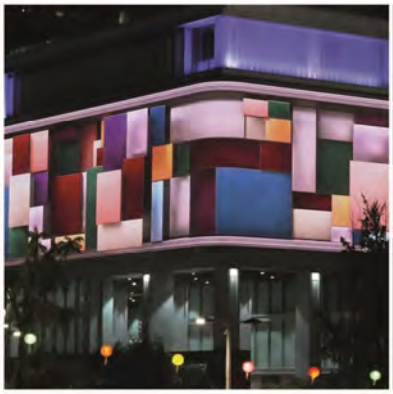


지혜와 행복을 추구하는 Global Creative Contents Group

2025 오사카엑스포를 포함해 약 3,000여 건의 공간을 창출해온
한국을 대표하는 전시 · 문화 · 미디어 · 인테리어 전문기업 입니다.

업계 최고의 창조적 역량을 바탕으로,
세계시장과 만간기업으로 끊임없이 나아가고 있습니다.

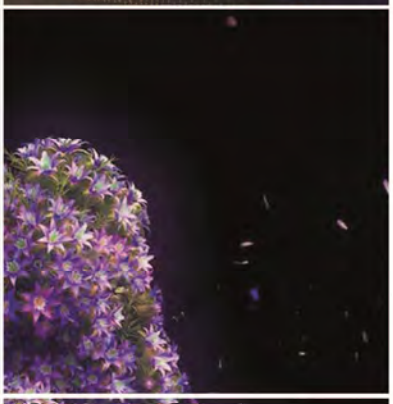
SIGONG tech











CREATIVITY X TECHNOLOGY

Dreaming of an immersive fantasy

테크놀로지·디자인·아트의 경계를 넘어
전 세계인에게 창조적 가치와 몰입의 경험을
선사합니다

EASYWITH

인스파이어 리조트
제주현대미술관 김보희
서울라이트 한강빛섬축제
K- 컬쳐 뮤지엄

재외한국문화원 일본/베트남
G.MAP
두바이엑스포
ISE2024 LG LED

Galaxy S24 Studio
송현동 빛축제
포켓몬 미디어아트
하이브 뮤지엄